



VIZUALNI IDENTITET Centra za razvoj karijera

Verzija 1.0

Autor(i) / Institucija:

Ivana Presečki (AMAC-GFV, GFV)
Goran Sabol (AMAC-GFV)
Jelena Loborec (GFV)
Dragana Dogančić (GFV)
Nenad Petrović (HDIG)

Element projekta / Radna skupina

Element 2: Provedba stručne prakse
Radna skupina za ustrojavanje i praćenje rada Centra za razvoj karijera

Kratki opis:

Razvoj vizualnog identiteta Centra za razvoj karijera obuhvaća: definiranje logotipa centra, definiranje korisničkih zahtjeva za web stranicu centra i definiranje plana izrade promidžbenog materijala centra

Ključne riječi:

Radna skupina, Centar za razvoj karijera, vizualni identitet, logotip

Povijest revizije dokumenta

Br.	Datum	Autor(i)	Status / opis
1.0	02-12-2022	Ivana Presečki	Završna verzija dokumenta





SADRŽAJ

1	UVOD	1
2	LOGOTIP CENTRA ZA RAZVOJ KARIJERA	2
3	KORISNIČKI ZAHTJEVI ZA WEB STRANICE CRK	4
4	PROMIDŽBENI MATERIJALI CENTRA	6



1 UVOD

Razvoj vizualnog identiteta Centra za razvoj karijera obuhvaća:

- definiranje logotipa centra
- definiranje korisničkih zahtjeva za web stranicu centra i
- definiranje plana izrade promidžbenog materijala centra.

Namjena dokumenta

Ovaj dokument rezultat je rada unutar Elementa 2: Provedba stručne prakse. Dokument je namijenjen članovima radne skupine, Upravljačkom odboru i zainteresiranim partnerima. Razina njegovog širenja podataka je interna.

Za ovaj dokument odgovorna je Ivana Presečki, predsjednica partnera AMAC-GFV. Izmjene, komentare i prijedloge treba slati izravno voditelju Projekta. Prikazani sadržaj isključiva je odgovornost autora ovog dokumenta.





2 LOGOTIP CENTRA ZA RAZVOJ KARIJERA

Logotip CRK predstavlja kombinaciju logotipa studijskog programa Inženjerstvo okoliša s tekстом Centar za razvoj karijera u više izvedenica. Definiran je u punoj boji, bijeloj boji i tonovima sive boje. Inačica u boji sadrži tekst „CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERA“ u ljubičastoj boji koja je karakteristična za ESF projekt UP.03.1.1.04.0059 *Stjecanje ključnih praktičnih vještina u području inženjerstva okoliša*.



Slika 1. Logotip CRK u boji – vodoravna inačica



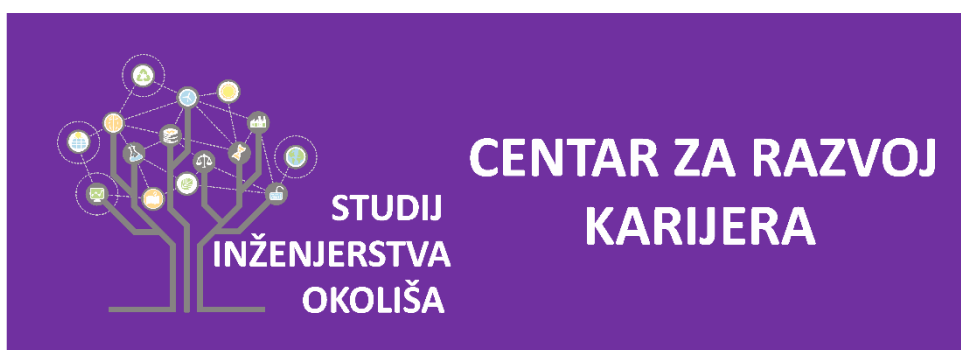
Slika 2. Logotip CRK u boji – uspravna inačica





CENTAR ZA RAZVOJ KARIJERA

Slika 3. Logotip CRK u sivoj boji – vodoravna inačica



Slika 4. Logotip CRK u bijeloj boji – vodoravna inačica



Slika 5. Logotip CRK u bijeloj boji – uspravna inačica





3 KORISNIČKI ZAHTJEVI ZA WEB STRANICE CRK

SADRŽAJ STRANICA

Internetska stranica CRK mora sadržavati sljedeće informacije:

- naziv i logotip centra
- svrhu i djelatnosti centra
- kontakt podatke
- kratke informacije o budućim aktivnostima centra
- novosti s provedenim aktivnostima centra
- prikaz Dana karijera
- poveznice na GOSSIP sustav i e-učenje za karijerno savjetovanje
- naznaku izvora financiranja i osnovne podatke o projektu.

Stranice trebaju biti izrađene u WordPressu i postavljene na poddomenu crk.gfv.hr.

Potrebno je izraditi 2 korisnička računa za uređivanje web mjesta – jedan s administratorskim ovlastima uređivanja web stranica i drugi samo s ovlastima za uređivanje vijesti.

Osim početne stranice, web mjesto se treba sastojati od sljedećih stranica: Centar, Projekti, Dani karijera, Job Club, Stručna praksa i Kontakt.

Stranica **Centar** treba sadržavati relevantne podatke o samom Centru i njegovim uslugama za studente, alumnije i poslodavce. Stranica **Projekti** treba sadržavati podstranicu s podacima o ESF projektu UP.03.1.1.04.0059 *Stjecanje ključnih praktičnih vještina u području inženjerstva okoliša*. Stranice **Dani karijera** trebaju obuhvatiti cjelokupan sadržaj s Dana karijera održanih od 2019. godine na dalje, a djelomično su ili u cijelosti bili objavljeni na web stranicama Geotehničkog fakulteta. Stranice **Job Club** i **Stručna praksa** ne trebaju biti zasebne stranice, nego mogu otvarati stranice na poveznicama <https://jobclub.uig.hr/> i <https://praksa.gfv.hr/>. Stranica **Kontakt** treba sadržavati kontakt podatke Centra, fakulteta i projekta.

U **Novostima** je potrebno retroaktivno prikazati sve aktivnosti Centra od osnivanja do danas.

Stranice trebaju sadržavati i poveznicu na posebnu stranicu s *Izjavom o privatnosti*.





OBAVEZNI ELEMENTI VIDLJIVOSTI PROJEKTA

Sve aktivnosti informiranja i komunikacije vezane uz projekt moraju sadržavati sljedeće elemente:

- Zastavicu Unije i tekst „*Europska unija*“
- Napomenu o fondu: „*Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda*“
- Slogan: „*Zajedno do fondova EU*“
- Logotip „*Europski strukturni i investicijski fondovi*“
- Isključenje odgovornosti: „*Sadržaj web stranica isključiva je odgovornost Geotehničkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu*“

Elementi vidljivosti – amblem Unije, tekst: „*Europska unija*“ i napomena o relevantnom fondu moraju biti prikazani na stranici na sljedeći način:

- odmah po pristupu internetskoj stranici amblem Unije i upućivanje na Uniju moraju biti vidljivi unutar područja prikaza digitalnog uređaja bez potrebe pomicanja prozora
- napomena o relevantnom fondu mora biti vidljiva na istoj internetskoj stranici
- na stranicu treba uključiti link na www.strukturnifondovi.hr

Svi obavezni elementi vidljivosti trebaju se nalaziti na naslovnoj stranici. Zastavica Unije i napomena da je izradu internetske stranice sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda ponavljat će se na svakoj podstranici (npr. u podnožju stranice).



Drugi logotipi koji su na bilo koji način povezani uz provedbu projekta mogu se koristiti, ali na način koji neće kompromitirati i umanjiti vidljivost osnovnih elemenata vidljivosti glede smještaja i veličine.





4 PROMIDŽBENI MATERIJALI CENTRA

U svrhu uspješnog završetka projektne aktivnosti uspostave Centra za razvoj karijera na Geotehničkom fakultetu u Varaždinu potrebno je izraditi i promidžbene materijale kako slijedi:

R.BR.	VRSTA PROMO MATERIJALA	KOLIČINA	NAMJENA
1.	Plakat 70 x 100 – plakati studenata s Dana karijera	30	Kontinuirana promocija Centra i Dana karijera u prostoru fakulteta
2.	Promo majice s logom CRK	200	Majice za studente na stručnoj praksi
3.	Promo platnene torbe CRK	200	Torbe za studente na stručnoj praksi
4.	Promo blokovi i olovke CRK	300	Kompleti za studente na stručnoj praksi i druge studente GFV

Predsjednica AMAC-GFV:
dr. sc. Ivana Presečki v.r.

